



Viefalt ist Programm: Die Arbeitsgruppen der Metropolregion Mitteldeutschland arbeiten aktiv an der Weiterentwicklung der angeschobenen Projekte sowie an neuen Ideen, um der Wahrnehmung des Standortes Mitteldeutschland weiter Voranschub zu leisten. Oben: Die neue mobile Webseite zur Kulturregion mit vielen praktischen Nutzervorteilen. Rechts: Das Logo und die Broschüre zur geplanten Verantwortungsinitiative „V-Faktor“ für mitteldeutsche KMUs.

## In Arbeit: Die aktuellen Projekte der Metropolregion Mitteldeutschland

AUCH IM LAUFENDEN JAHR WIDMEN SICH DIE FÜNF ARBEITSGRUPPEN DER METROPOLREGION MITTELDEUTSCHLAND ZAHLREICHEN PROJEKTEN. DABEI WERDEN ZUM TEIL VORHANDENE ANSÄTZE AUS DEN VORJAHREN KONSEQUENT WEITERENTWICKELT, MIT ANDEREN VORHABEN SETZTEN DIE BETEILIGTEN AKTEURE NEUE, GEMEINSAM ERARBEITETE IDEEN ZUR STÄRKUNG DER REGION MITTELDEUTSCHLAND UM.

### AG „WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT“

» Gemeinsam mit der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland, der Leipziger Messe GmbH und der GP Günter Papenburg AG aus Halle und Ideenquartier aus Leipzig hat die Geschäftsstelle mit Unterstützung der Arbeitsgruppen Wirtschaft & Wissenschaft und Familienfreundlichkeit das Projekt „V-faktor – Die Verantwortungsinitiative der mitteldeutschen Wirtschaft“ auf den Weg gebracht. Im Projekt sollen Strategien für die Wahrnehmung unternehmerischer Verantwortung durch die wirtschaftlichen Akteure Mitteldeutschlands im Rahmen einer „CSR-Liga“ entwickelt und umgesetzt werden. Das Programmangebot zielt auf praktische Maßnahmen zur Fachkräftesicherung und Wettbewerbsfähigkeit in Verbindung mit mehr Familienfreundlichkeit und Nachhaltigkeit und wird wissenschaftlich begleitet durch die Handelshochschule Leipzig (HHL).

» Im Jahr 2013 wird außerdem die gemeinsame Publikation des Infomagazins „median“ mit der Wirtschaftsinitiative fortgesetzt. Die Ausgabe 2-2013, die im November 2013 erscheinen wird, befindet sich aktuell in der Vorbereitung und thematischen Abstimmung mit den beteiligten Gremien.

### AG „KULTUR UND TOURISMUS“

» Auf Grundlage des Kulturwegweisers Mitteldeutschland plant und realisiert die Arbeitsgruppe zusammen mit externen Dienstleistern eine mobile Webseite zur Kulturregion Mitteldeutschland in deutscher und englischer Sprache. Damit können Kulturtouristen und Gäste der Region das Angebot zukünftig auch unterwegs auf Smartphones und Tablet-PCs abrufen.

» Ab 2013 werden die bestehenden Poetry Slam-Schulmeisterschaften in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen zu einem mitteldeutschen Wettbewerb unter dem Dach der Metropolregion Mitteldeutschland zusammengeführt. Mit dem neuen Format sollen Jugendliche spielerisch an die Beschäftigung mit Literatur herangeführt werden.

### AG „VERKEHR UND MOBILITÄT“

» Im Rahmen des laufenden EU-Projektes „RAILHUC“ erarbeitet die Arbeitsgruppe einen Kriterienkatalog sowie

betriebliche Standards für die fahrgastgerechte und systemische Verknüpfung von Fern-, Regional- und Nahverkehr in der Metropolregion Mitteldeutschland.

» Mit der Publikation einer Imagebroschüre zum Radverkehr in der Metropolregion Mitteldeutschland sollen die vorhandenen Aktivitäten zur Förderung des Radverkehrs in Mitteldeutschland öffentlichkeitswirksam dargestellt und die Vernetzung der regionalen Akteure vorangetrieben werden.

» Auch 2013 war die Metropolregion Mitteldeutschland durch Mitglieder der Arbeitsgruppe „Verkehr und Mobilität“ auf dem Internationalen Transportforum in Leipzig vertreten. Ziel war der Erfahrungsaustausch mit internationalen Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.

### AG „FAMILIENFREUNDLICHKEIT“

» Die Ergebnisse der Kommunalbefragung zum Thema Familienfreundlichkeit werden aktuell durch die Arbeitsgruppe für die Veröffentlichung einer Broschüre aufbereitet. Außerdem werden Plakate und Roll-ups auf Veranstaltungen über die Kernaussagen der Untersuchung informieren.

» Die Untenseiten der AG „Familienfreundlichkeit“ auf dem Onlineauftritt der Metropolregion Mitteldeutschland

werden um eine Datenbank mit thematischen „best practice“-Beiträgen aus der Region erweitert. Parallel wird eine Bilddatenbank zum Thema „Familienfreundlichkeit“ zur Verwendung im Rahmen der Arbeitsgruppe aufgebaut.

» Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung der Leitlinien für Familienfreundlichkeit und die Sensibilisierung von Unternehmen und Institutionen für eine familienorientierte Personalpolitik wirkt die AG darüber hinaus an der Realisierung familiengerechter Lebens- und Arbeitsbedingungen in der Metropolregion Mitteldeutschland mit.

### AG „ÜBERREGIONALE KOOPERATION“

» Die Ergebnisse des im Juni 2013 abgeschlossenen Modellvorhabens der Raumordnung „Stadt-Land-Partnerschaften“ fließen als Handlungsempfehlungen in den laufenden Prozess der Neuausrichtung der Metropolregion Mitteldeutschland ein.

» Darüber hinaus bereitet die Arbeitsgruppe „Überregionale Kooperation“ im laufenden Jahr die Organisation und Durchführung einer Konferenz des Netzwerkes der Europäischen Metropolregionen METREX für Mai 2014 vor.



### ANSPRECHPARTNER

**Geschäftsstelle  
Metropolregion Mitteldeutschland**  
Reinhard Wölpert // Leiter  
Schillerstraße 5 // 04109 Leipzig  
t: +49 341.123-4891  
m: reinhard.woelpert@region-mitteldeutschland.com

Jan Opitz // Mitarbeiter  
t: +49 341.600-1621  
m: jan.opitz@region-mitteldeutschland.com