



V FAKTOR - Verantwortungsvoll wirtschaften in Mitteldeutschland – Erfolg durch Verantwortung und Nachhaltigkeit

Herausforderungen wie demographischer Wandel, Fachkräftemangel, Ressourcenknappheit und steigende Ansprüche von Geschäftspartnern, Kunden und Stakeholdern setzen die Unternehmen in Mitteldeutschland immer häufiger und stärker unter Druck.

V FAKTOR, ein Projekt initiiert von der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland und der Metropolregion Mitteldeutschland, fördert Strategien und etabliert Maßnahmen, damit die Unternehmen in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen diesen Herausforderungen aktiv und erfolgreich begegnen können. Durch die verschiedenen Projektkomponenten von **V FAKTOR** erhalten mittelständische Unternehmen die Chance, die konkreten Potenziale von verantwortungsvollem und nachhaltigem Wirtschaften kennenzulernen und umzusetzen. In den Themenbereichen **Ausbildung und Mitarbeiterentwicklung, Familienfreundlichkeit, Fachkräftesicherung und -gewinnung, Umweltschutz und Ressourcenschonung, neue Energien, Kommunikation und Transparenz sowie schließlich gesellschaftliche Verantwortung und Engagement** bringt **V FAKTOR** die Unternehmen der Region den entscheidenden Schritt weiter. Der Schlüssel dazu sind die vier Bausteine des Projektes: Erfahrungspartner, Best Practice Plattform, Leitlinien für Verantwortung und schließlich Mitarbeiter für Verantwortung.

Im Rahmen des Projektes **V FAKTOR** soll auf der Internetseite www.v-faktor-mitteldeutschland.com eine best practice-Plattform erstellt werden, die einen von vier Projektbausteinen des Gesamtprojektes darstellt.

Die **V FAKTOR**-Webseite wird die zentrale Plattform und das detaillierte Kompendium des gesamten Projektes sein. Hier werden alle Best Practice Beispiele zum Thema verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln aus der Wirtschaftsregion Mitteldeutschland zusammengetragen. Das wird den Unternehmen die Möglichkeit eröffnen, ihre Lösung im Bereich Nachhaltigkeit einem größeren Kreis zu präsentieren.

Zudem wird die Plattform allen Nutzern die direkte Kontaktaufnahme mit den vorgestellten Unternehmen ermöglichen.

Wenn Sie, sehr geehrte UnternehmerInnen, mit Ihrem Unternehmen in den Bereichen CSR (Corporate Social Responsibility) und Nachhaltigkeit in Bezug auf die o. g. Themenbereiche aktiv sind bzw. in diesen Bereichen bereits konkrete Dinge umsetzen, benennen Sie uns doch Ihr Unternehmen. Dabei können, müssen aber nicht alle oben benannten Teilaspekte berücksichtigt werden.

**Für Rückfragen zum Projekt steht Ihnen gern zur Verfügung:
Metropolregion Mitteldeutschland**

Jan Opitz, Telefon: 0341 6001621

E-Mail: jan.opitz@region-mitteldeutschland.com

Projektleitung Ideenquartier

Jörg Müller, Telefon: 0341 2190909

E-Mail: jm@ideenquartier.org

Wirtschaftsförderung Zwickau

Annette Herrmann, Telefon: 0375 838006

E-Mail: wirtschaftfoerderung@zwickau.de

>>> Mehr zum Thema unter:

www.v-faktor-mitteldeutschland.com

Neue Mehrwertsteuer-Vorschriften in der EU ab 2015

Ab Februar 2015 gelten in der EU neue Vorschriften über die Mehrwertsteuer auf Telekommunikations-, Radio- und Fernseh- sowie elektronisch erbrachte Dienstleistungen. Dann wird die Steuer dort erhoben, wo sich der Kunde befindet und nicht mehr dort, wo der Verkäufer ansässig ist. Damit für Unternehmen, die solche Dienste anbieten, kein riesiger Aufwand entsteht, richten alle Mitgliedsstaaten Anlaufstellen ein, über die die heimischen Firmen ihre Mehrwertsteuer-Erklärungen abwickeln können. Wie das in der Praxis funktioniert und welche Aufgaben künftig gefragt sind, wird in einem Leitfaden erklärt, den die EU-Kommission herausgebracht hat. Er soll den betroffenen Unternehmen helfen, ihre Abläufe anzupassen und ihre Computerprogramme auf die neuen Anforderungen vorzubereiten, damit 2015 alles reibungslos funktioniert.

>>> Mehr zum Thema unter:

http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-1004_de.htm

