



VERANTWORTUNGSVOLL
WIRTSCHAFTEN
IN MITTELDEUTSCHLAND

V FAKTOR IST EIN FORUM
VON UNTERNEHMEN FÜR
UNTERNEHMEN
V FAKTOR MACHT
VERANTWORTUNG ZUM
WETTBEWERBSVORTEIL
V FAKTOR STÄRKT
VERANTWORTUNGSVOLLES
UNTERNEHMERISCHES
HANDELN

www.v-faktor-mitteldeutschland.com

WAS WIRKLICH ZÄHLT – ERFOLG DURCH VERANTWORTUNG UND NACHHALTIGKEIT

VERANTWORTLICHES WIRTSCHAFTEN DEFINIEREN
WIR ALS WERTSCHÖPFUNG DURCH VERTRAUENS-
VOLLE KOOPERATION OHNE SCHÄDIGUNG DRITTER



„Verantwortung gegenüber Kunden, Partnern und Mitarbeitern ist die Basis für jedes langfristig orientierte unternehmerische Handeln. Mit V FAKTOR wollen wir speziell kleine und mittlere Unternehmen für die vielfältigen Vorteile eines konsequent wertheorientierten Handelns im Geschäftsalltag sensibilisieren. Denn wer als attraktiver Arbeitgeber und zuverlässiger Marktteilnehmer wahrgenommen wird, sichert dauerhaft die Zukunft seines Unternehmens.“

*Jörn-Heinrich Tobaben, Geschäftsführer der Metropolregion
Mitteldeutschland Management GmbH*

Herausforderungen wie demographischer Wandel, Fachkräftemangel, Ressourcenknappheit und steigende Ansprüche von Geschäftspartnern, Kunden und Stakeholdern setzen die Unternehmen in Mitteldeutschland immer häufiger und vor allem immer stärker unter Druck. V FAKTOR fördert Strategien und etabliert Maßnahmen, damit die Unternehmen in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen diesen Herausforderungen aktiv und erfolgreich begegnen können: Ein Bewusstsein für unternehmerische Verantwortung ist die Grundvoraussetzung für ein positives Bild in der Öffentlichkeit.

Eine klare, ehrliche und offene Kommunikation schafft das notwendige Vertrauen, öffnet Türen und sorgt für dauerhaft erfolgreiche Geschäftsbeziehungen. Der gewissenhafte Einsatz von Ressourcen schont die Umwelt und das eigene Budget. Der partnerschaftliche Umgang mit Mitarbeitern und Kunden ist schließlich die Versicherung für eine positive Geschäftsentwicklung.

Anders gesagt: Nachhaltigkeit und Verantwortung sind nicht nur Rahmenbedingungen, sondern echte Erfolgsfaktoren.

„In Vertrauen zu investieren ist eine wesentliche Voraussetzung für den langfristigen Erfolg von Unternehmen. V FAKTOR macht erfolgreiche Verantwortungsstrategien des Mittelstands sichtbar und überträgt sie durch das Programm Erfahrungspartner auf andere Unternehmen in Mitteldeutschland. Davon wird die gesamte Region im Wettbewerb um junge Talente und Fachkräfte sowie Investoren und Neuansiedlungen profitieren.“

Prof. Dr. Andreas Suchanek, Lehrstuhlinhaber des Dr. Werner Jackstädt-Lehrstuhls für Wirtschafts- und Unternehmensethik der HHL Leipzig Graduale School of Management, Vorstandsvorsitzender des Wittenberg-Zentrums für Globale Ethik



VIER BAUSTEINE FÜR NACHHALTIGES UNTERNEHMERISCHES HANDELN

Durch die verschiedenen Projektkomponenten von V FAKTOR erhalten mittelständische Unternehmen die Chance, die konkreten Potenziale von verantwortungsvollem und nachhaltigem Wirtschaften kennenzulernen und umzusetzen. In den Themenbereichen Ausbildung und Mitarbeiterentwicklung, Familienfreundlichkeit, Fachkräftesicherung und -gewinnung, Umweltschutz und Ressourcen-

„Familiengerechte Lebens- und Arbeitsbedingungen gehören längst zu den wichtigen Faktoren im Standortwettbewerb. Durch die Mitarbeit an V FAKTOR möchte die Metropolregion Mitteldeutschland ihren Charakter als familienfreundliche Region weiter ausbauen. Deshalb ist es notwendig, möglichst viele Unternehmen für eine familienorientierte Personalpolitik zu gewinnen und die Zusammenarbeit sowie den Erfahrungsaustausch mit Kommunalpolitik und lokalen Initiativen zu stärken.“

Reinhard Wölpert, Geschäftsführer der Metropolregion Mitteldeutschland Management GmbH



„Wer nachhaltig sagt, muss das auch meinen. Die Leipziger Messe sieht daher einen engen Zusammenhang zwischen Unternehmenskultur und Nachhaltigkeitsmanagement. Als erste deutsche Messgesellschaft sind wir nach dem Green Globe Standard zertifiziert. Das bedeutet: Nachhaltiges Handeln in sozialer, ökologischer und ökonomischer Dimension, angewandt auf die eigenen Geschäftsfelder und unter Einbeziehung unserer Partner. Denn kein Unternehmen ist eine Insel. Nachhaltiges Handeln ist erfolgreicher im Verbund. Deshalb engagieren wir uns im V Faktor als einem Forum von Unternehmen für Unternehmen.“

Martin Buhl-Wagner, Sprecher der Geschäftsführung der Leipziger Messe

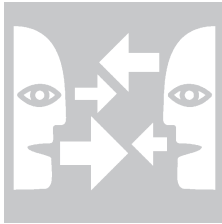
schonung, neue Energien, Kommunikation und Transparenz sowie schließlich gesellschaftliche Verantwortung und Engagement bringt V FAKTOR die Unternehmen der Region den entscheidenden Schritt weiter. Der Schlüssel dazu sind die vier Bausteine des Projektes: **Erfahrungspartner, Best Practice Plattform, Leitlinien für Verantwortung** und schließlich **Mitarbeiter für Verantwortung**.

„V FAKTOR ist für mich eine logische Erweiterung unseres Engagements als Verantwortungspartner für die Region Halle. Ein intaktes gesellschaftliches Umfeld ist die Voraussetzung für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg. Best Practice-Beispiele liefern Ideen und machen Mut. Sie zeigen, dass Engagement und Kreativität zu tragfähigen Lösungen führen. Dabei sind Kooperationsbereitschaft, gemeinsamer Austausch und regelmäßigen Know-how-Transfer in Mitteldeutschland wichtig für die Zukunftsfähigkeit unserer Region.“

Angela Papenburg, Geschäftsführerin GP Günter Papenburg AG



Die Gemeinsamkeit aller vier Bausteine: Die Teilnehmer profitieren jeweils auf zwei Ebenen von V FAKTOR. Sie können direkt an den positiven Beispielen erfolgreicher Unternehmen partizipieren – gleichzeitig erhalten sie den nötigen Gestaltungsspielraum, um selbst nachhaltige Strategien zu entwickeln und einzubringen. So werden vor allem kleine und mittlere Unternehmen in die Lage versetzt, erfolgversprechende Maßnahmen unmittelbar umzusetzen und damit aktuelle und zukünftige Herausforderungen zu ihrem eigenen Vorteil zu nutzen.



BAUSTEIN 1

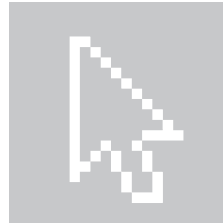
PROGRAMM ERFAHRUNGSPARTNER

Bei zwölf Veranstaltungen pro Jahr erhält jeweils ein Geschäftsführer eines kleinen oder mittelständischen Betriebes die Gelegenheit, vor Ort sein Erfolgsmodell im Bereich Nachhaltigkeits- und Verantwortungsstrategien vorzustellen. Anschließend laden diese Erfahrungspartner maximal 20 Teilnehmer zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

Die Teilnehmer können dabei konkrete Praxisbeispiele aus der Nähe betrachten, werden zum Nachahmen motiviert und erhalten viele Impulse, das Thema verantwortungsvollen Handelns noch besser in ihrem Geschäftsfeld zur Geltung zu bringen.

Die Erfahrungspartner selbst erhalten die Gelegenheit, ihr Netzwerk zu erweitern und die Wahrnehmung ihres Unternehmens im direkten Umfeld merklich zu erhöhen. Alle gemeinsam können auf die garantierten Synergieeffekte einer kleinen, aber hochinteressierten Interessengemeinschaft bauen.

BAUSTEIN 2



BEST PRACTICE PLATTFORM

Die V FAKTOR-Website ist die zentrale Plattform und das detaillierte Kompendium des gesamten Projektes. Hier werden alle Best Practice Beispiele zum Thema verantwortungsvollen unternehmerischen Handelns aus der Wirtschaftsregion Mitteldeutschland zusammengetragen. Das eröffnet den Unternehmen die Möglichkeit, ihre Lösung im Bereich Nachhaltigkeit einem größeren Kreis zu präsentieren.

Nach qualitativer Prüfung werden die Daten anschaulich und ganz im Sinne der Nutzer aufbereitet. Suchfunktionen und Sortierung nach Referenzcharakter (ökonomische, ökologische oder soziale Schwerpunkte des Musterprojektes) sowie nach geografischen, inhaltlichen und wirtschaftlichen Kenngrößen erlauben allen Interessierten die Identifikation exakt derjenigen Strategien, die im eigenen Unternehmen Erfolg versprechen. Zudem ermöglicht die Plattform allen Nutzern die direkte Kontaktaufnahme mit den vorgestellten Unternehmen.

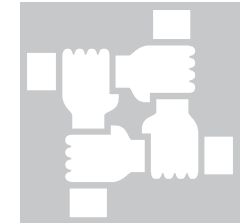
BAUSTEIN 3



LEITLINIEN FÜR VERANTWORTUNG

Gemeinsam mit dem Lehrstuhl für Wirtschafts- und Unternehmensethik der HHL Leipzig Graduale School of Management werden im Rahmen des Projektes Leitlinien für nachhaltiges und verantwortungsvolles Wirtschaften in Mitteldeutschland erarbeitet. Diese konkrete Definition stellt allen Unternehmen einen praxisgerechten Handlungsrahmen zur Seite. Damit wird deren Entscheidungsgrundlage für strategische Weichenstellungen mit Bezug zu den relevanten Themenfeldern Ökonomie, Ökologie und Soziales einerseits stabiler und verlässlicher – andererseits präziser ausgerichtet und besser angepasst auf die kennzeichnenden Bedingungen der Region.

Das erklärte Ziel ist die Weiterentwicklung der Leitlinien zu einer Selbstverpflichtung für Unternehmen. Mit dieser Perspektive wird daraus ein Gütesiegel mit gewaltigem Potenzial in der innerbetrieblichen Kommunikation, der unternehmerischen Positionierung und nicht zuletzt in der Öffentlichkeitsarbeit.



BAUSTEIN 4

MITARBEITER FÜR VERANTWORTUNG

Ausgangspunkt für das Pilotprojekt Mitarbeiter für Verantwortung ist das Ziel, die Sensibilität, die Verantwortung und schließlich das Wissen über nachhaltiges Handeln zu stärken und weiterzutragen. Die Lösung ist das gezielte Coaching von Führungskräften anhand einer realen und regionalen Aufgabenstellung aus der Stadtentwicklung. So erhalten die Teilnehmer die Chance, ihr Gespür für Problemstellungen und vor allem Lösungen in allen Fragen nachhaltigen und verantwortungsvollen Handelns weit über ihren eigenen Wirkungskreis hinaus zu schärfen und weiterzuentwickeln. Dieses Pilotprojekt verschafft den Teilnehmern zudem außergewöhnliche Kontaktmöglichkeiten und damit ein erweitertes Netzwerk. Vom Erfahrungs- und Wissenstransfer in die Unternehmen profitiert mittel- und langfristig die gesamte Wirtschaftsregion Mitteldeutschland.

Mitarbeiter für Verantwortung ist ein Projekt der Nationalen Stadtentwicklungspolitik des Bundes, gefördert durch das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit.



**NATIONALE
STADT
ENTWICKLUNGS
POLITIK**



HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Machen Sie sich ein Bild davon, wie Sie als Teilnehmer, Erfahrungspartner, Botschafter oder Projektpartner aktiv an V FAKTOR teilhaben können. Erfahren Sie mehr über die Perspektiven, Ihr Know-how im Bereich nachhaltiges und verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln miteinzubringen und weiter auszubauen.

Unter www.v-faktor-mitteldeutschland.com finden Sie alle Kontaktmöglichkeiten und detaillierte Informationen zu V FAKTOR, zu allen Projektkomponenten sowie zu weitergehenden Maßnahmen und Programmen.

Das Projekt V FAKTOR ist ein kostenfreies Programm für Unternehmen in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen, initiiert von der Metropolregion Mitteldeutschland sowie der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland. Erste Projektträger sind die GP Günter Papenburg AG aus Halle sowie die Leipziger Messe GmbH. Der Kompetenzpartner HHL Leipzig Graduate School of Management, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Unternehmensethik, begleitet und unterstützt V FAKTOR auf wissenschaftlicher Ebene. V FAKTOR steht ein Kuratorium aus Initiatoren und Projektträgern zur Seite, das über die inhaltliche Ausrichtung entscheidet und das Projekt kontinuierlich weiterentwickelt.

IHR KONTAKT

V FAKTOR
c/o Metropolregion Mitteldeutschland Management GmbH

Schillerstraße 5 | 04109 Leipzig
T 0341/600 16-0 | F 0341/600 16-13
info@v-faktor-mitteldeutschland.com
www.v-faktor-mitteldeutschland.com

PROJEKTLEITUNG

IdeenQuartier
CSR und Kommunikation GmbH

Härtelstr. 25 | 04107 Leipzig
T 0341/219 09 09 | F 0341/219 09 100
projekt@v-faktor-mitteldeutschland.com

INITIATOR



PROJEKTTRÄGER



KOMPETENZPARTNER

