

Workshop für Leitbild & Verantwortungsstrategie

für Unternehmen & MitarbeiterInnen

Strategie

Strategie

Handlungsfelder

Positionierung

Analyse



Hintergrund



Ob MitarbeiterInnen, Kunden, Lieferanten, Politik und Umwelt – die Ansprüche an Unternehmen sind vielfältig und in ihrer Summe sehr komplex. Das Marktumfeld von Unternehmen verlangt heutzutage zu Recht mehr Verantwortung und gesellschaftliches Engagement.

Chance

Doch immer mehr Firmen sehen hier nicht nur eine Notwendigkeit, sondern auch eine große Chance, sich als Teil der gesellschaftlichen Gemeinschaft – als Corporate Citizens – bewusst zu positionieren und gezielt zu engagieren.

Gewinn

Eine Verantwortungsstrategie erhöht das Ansehen des Unternehmens, schafft Vorteile bei der Personalsuche, erhöht die Motivation und Identifikation der Mitarbeiter und sichert langfristige und vertrauensvolle Beziehungen zu Investoren, Kunden und anderen relevanten Interessengruppen.

Fragen & Antworten



Ob Gründung, Marktbehauptung oder Wachstum – in jeder Phase Ihres Unternehmens brauchen Sie einen klaren Kompass. Sie kennen Ihre Stärken und wissen am besten, woran Sie noch arbeiten müssen.

Damit Sie Ihren Kunden und MitarbeiterInnen gleichermaßen solide und überzeugende Antworten geben können, haben Sie eine Strategie, ob aufgeschrieben oder intuitiv.

Doch nutzen Sie alle Potenziale und Chancen?

- Haben Sie mittelfristig eine schlüssige Antwort auf Fragen der Mitarbeiterbindung und -gewinnung?
- Sind Sie auf die zukünftigen Bedingungen Ihres Marktumfeldes richtungweisend eingestellt?
- Haben Sie schon die passenden Antworten auf die Ansprüche Ihrer Kunden und Partner der Zukunft?

Kurzum: Arbeiten Sie intensiv an der Zukunft Ihres Unternehmens? Meist verstellt das Tagesgeschäft den Blick auf die Dinge, fehlt die Zeit, um die eigene Arbeit und Ausrichtung zu reflektieren.

Workshop



Was meint unternehmerische Verantwortung und gesellschaftliches Engagement (auch unter CSR bekannt) heute eigentlich praktisch? Was bedeutet es für mittelständische Unternehmen und wie kommt man am effektivsten zum Ziel?

Der Beginn einer Verantwortungsstrategie ist zunächst eine ehrliche und tiefgreifende Standortbestimmung, eine Analyse.

Die Bestimmung von Leitsätzen, Handlungsfeldern und daraus abgeleiteten Maßnahmen ist das Ziel. Unser ein-tägiger Workshop erarbeitet mit Ihnen genau diese.

Wir sind erfahrene Praktiker und kennen den Weg.



Leitbild, Positionierung, Handlungsfelder – diese Trias ist Grundlage für die zukünftigen unternehmerischen Entscheidungen.

In einem eintägigen Workshop erarbeiten wir mit Ihnen zusammen die relevanten Handlungs- und Aufgabenfelder und bringen diese in einen vernünftigen und für Ihr Unternehmen passenden Zeitplan.

IdeenQuartier hat sich auf die Beratung und Begleitung von mittelständischen Unternehmen mit Schwerpunkt Verantwortungs- und Engagementstrategien spezialisiert. Wir haben fundierte fachliche Kenntnisse und arbeiten praxisnah. Theoretische Antworten nützen Ihnen nichts. Sie benötigen konkrete Maßnahmen und schaffen sich damit langfristig neue Wettbewerbsvorteile.



**Nutzen Sie
alle Potenziale
und Chancen?**

Zielgruppe



Analyse und Workshoptag zum Thema Leitbild und Verantwortungsstrategie richtet sich an Mitglieder der Geschäftsleitung, Verantwortliche für Personal, Kaufmännisches, Technik und Vertrieb sowie die Unternehmenskommunikation. Eine ideale Gruppengröße übersteigt die Anzahl von 10 Personen nicht.

Rahmenbedingungen

Der eintägige Workshop findet nach einem Vorbereitungsgespräch und der Verabschiedung eines individuellen Konzepts in Ihrem Haus, vorzugsweise aber an einem neutralen Ort außerhalb des Büroalltags statt.

Kosten

Für Workshoptag und Dokumentation:

980 € / netto



Workshop-Programm



- **Einführung** und Grundlagen zum strategischen Management mit Leitbild und Verantwortungsstrategie.
- **SWOT-Analyse** – Stärken, Schwächen sowie Chancen und Risiken Ihres Unternehmens in den Feldern Markt, Personal, Umwelt und Gesellschaft.
- **Leitsätze & Positionierung** – Antworten auf die Fragen: Wer sind wir? Was können wir? Was zeichnet uns aus?
- **Handlungsfelder** – Was sind die wichtigsten Herausforderungen für die kommenden Monate und Jahre?
- **Strategie** – Definition eines Maßnahmen- und Zeitplans. Welche konkreten Handlungen und Instrumente muss unser Unternehmen ergreifen?
- **Dokumentation** – IdeenQuartier erstellt eine qualifizierte Dokumentation in Form eines Abschlussberichts sowie einen finalen Vorschlag zum Zeit- und Maßnahmenplan für die Umsetzung.

Referenten und Moderatoren



Jörg Müller

Gudula Kienemund M.A.

Dr. Irina Hofmann

Das IdeenQuartier berät seit 2007 Unternehmen in der Entwicklung von Verantwortungs- und Engagementstrategien sowie Kommunikationskonzepten.

IdeenQuartier ist Ideengeber und Projektmanager für V FAKTOR – verantwortungsvoll Wirtschaften in Mitteldeutschland.

www.v-faktor-mitteldeutschland.com

Ideen@quartier

CSR und Kommunikation GmbH

Härtelstraße 27, 04107 Leipzig

Telefon: 0341-2190909

Fax: 0341-21909100

kontakt@ideenquartier.org

www.ideenquartier.org